



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

Гуманитарно-технический колледж

СОГЛАСОВАНО

Заведующий информационно-технического
отделения

Баркинхоева М.М. _____
от « 22 » _____ мая 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГТК

_____ / Дзауров М.А.
от « 24 » _____ мая 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для специальности

35.02.16 Эксплуатация сельскохозяйственной техники и оборудования

по программе базовой подготовки



Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессиям (специальности) (далее – ФГОС СПО) 35.02.16 Эксплуатация сельскохозяйственной техники и оборудования, приказ Министерства образования и науки от 09 декабря 2016 № 1564 (Зарегистрировано в Минюсте России 22 декабря 2016 № 44896).

Организация-разработчик:

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

Гуманитарно-технический колледж

Разработчик: Гадаборшева А.М-Б., преподаватель информационно-технического отделения

Рассмотрена на заседании информационно-технического отделения

Протокол № 8 от « 22 » мая 2024 г.

Рассмотрена и одобрена на заседании Методического совета ГТК.

Протокол № 7 от « 23 » мая 20 24 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в состав общепрофессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 70 часов, в том числе:

объем обязательной нагрузки 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 22 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	70
Объем обязательной нагрузки	48
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося	22
в том числе:	
<ul style="list-style-type: none">– Описание школ экономических учений.– Характеристика: типов и моделей экономических систем.– Подготовка опорного конспекта на тему: Рыночная цена и точка равновесия.– Оформление в виде таблицы формул по теме: Эластичность спроса и предложения.– Подготовка доклада на тему: «Обеспеченность сельского хозяйства средствами механизации»– Характеристика экономического роста и отрицательных последствий его на экологию.– Описание бирж и биржевых сделок.– Разработка основные цели и направлений государственного регулирования экономики. Черты социальной политики государства.– Характеристика причин неравенства доходов и его измерение.– Описание лизинга как современного способа технического обеспечения предприятия.– Описание современных факторов производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.– Подготовка рефератов на темы: Личность и ее свойства.– Законы и принципы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.– Социальная ответственность и этика менеджмента.– Социально-психологические отношения в трудовом коллективе.– Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.– Разработка рекламы по оказанию услуг машинно-тракторного парка	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		6	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала 1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. 2 Основные положения экономической теории. 3 Методы и функции экономической теории. 4 Составные части экономики: микро- и макроэкономика. Самостоятельная работа обучающихся Описание школ экономических учений.	2	
Тема 1.2. Производство и принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала 1 Производство. Факторы производства. 2 Ограниченность ресурсов. Граница производственных возможностей 3 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. 4 Основные функции рынка. Рыночный механизм 5 Спрос: понятие, закон, кривая и неценовые факторы спроса 6 Предложение: понятие, закон, кривая и неценовые факторы предложения Самостоятельная работа обучающихся Характеристика: типов и моделей экономических систем. Подготовка опорного конспекта на тему: Рыночная цена и точка равновесия. Оформление в виде таблицы формул по теме: Эластичность спроса и предложения.	2	
Тема 1.3. Макроэкономические показатели Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала 1 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. 2 Номинальный и реальный ВВП. 3 Экономические циклы: понятие, фазы 4 Безработица, ее типы и последствия. 5 Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. 6 Взаимосвязь безработицы и инфляции. Самостоятельная работа обучающихся Характеристика экономического роста и отрицательных последствий его на экологию. Описание бирж и биржевых сделок. Разработка основных целей и направлений государственного регулирования экономики. Черты социальной политики государства. Характеристика причин неравенства доходов и его измерение.	2	
Раздел 2. Экономика отрасли		24	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала 1 Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства. 2 Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2	

Место отрасли сельского хозяйства в АПК. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	3	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.		2
	4	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий.		2
Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала		4	
	1	Особая роль земли в сельском хозяйстве и в отрасли. Земля как предмет и средство труда.		2
	2	Экономические показатели использования земли.		2
	3	Классификация, состав основных фондов и их оценка.		2
	4	Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления		2
	5	Понятие и состав оборотных средств		2
	6	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда.		2
	7	Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.		2
	8	Материально-технические ресурсы сельского хозяйства		2
	9	Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства	2	
	Практическое занятие Определение показателей экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Определение показателей оснащенности основными и оборотными средствами и эффективности их использования. Определение уровня производительности труд в растениеводстве и в целом по хозяйству		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Описание лизинга как современного способа технического обеспечения предприятия. Описание современных факторов производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.			
Тема 2.3. Технико-экономические показатели	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда.		2
	2	Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.		2
	3	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.		2
	4	Пути снижения себестоимости продукции растениеводства.		2
	5	Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.	2	
	Практические занятия Определение специализации сельскохозяйственного производства, размера и уровня производства. Расчет себестоимости единицы продукции растениеводства. Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.		4	

Тема 2.4 Оплата труда	Содержание учебного материала		2	
	1	Формы и виды оплаты труда.		2
	2	Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.		2
	3	Оплата труда в растениеводстве.		2
	Практические занятия Расчет расценки за единицу продукции растениеводства и начисление заработной платы.		2	
Раздел 3. Основы менеджмента			10	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента. Цикл управления	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента.		2
	2	Организация. Внутренняя и внешняя среда.		2
	3	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.		2
	4	Значение и содержание функций менеджмента.		2
	5	Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.		2
Тема. 3.3. Методы управления	Содержание учебного материала		4	
	1	Система методов управления: экономическое, административное и социально-психологическое воздействие.		2
	2	Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации		2
	3	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения в коллективе		2
	4	Стили руководства.		2
	Практические занятия Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Изучение основных понятий руководства, разбор производственных ситуаций.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов на темы: Личность и ее свойства. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.			
Раздел 4 Основы маркетинга			10	
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала		2	
	1	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.		2
	2	Управление и комплекс маркетинга		2
	3	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		2
Тема 4.2.	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие товара в маркетинге. Жизненный цикл продукции.		2

Основные стратегии маркетинга	2	Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.		2
	3	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта.		2
	4	Методы ценообразования.		2
	5	Реклама. Виды рекламы		2
		Практические занятия Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Определение цены на товар и услуги.		4
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка рекламы на продукцию растениеводства.			
Всего:			48	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономических дисциплин» Оборудование

учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- телевизор

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Соколинский, В.М. Экономическая теория [Текст]: уч. пособие. – 3-е изд., стер. – КноРус, 2012.
2. Куликов, Л.М. Основы экономической теории [Текст]: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2011.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия [Текст]: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2012.
4. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства [Текст]: учебник – М.: Дело и сервис, 2009.
5. Казначевская, Г.Б. Менеджмент [Текст]: уч.пособие – Ростов-на-Дону, Феникс, 2012.
6. Королев Ю.Б. Менеджмент АПК [Текст]: уч. пособие. – М.: КолосС,, 2012.
7. Мескон, М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон, М.Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. [Текст]: уч.пособие – М.: Вильямс, 2007.
8. Котлер, Ф. Маркетинг[Текст]: уч.пособие – СПб.: Питер, 2011.

Дополнительные источники:

1. Грязнова, А.Г., Юданов, А.Ю., ред. Микроэкономика [Текст]: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2007.
2. Тарасевич, Л.С., Гребенников, П.И., Леусский, А.И. Микроэкономика [Текст]: учебник. – М., 2009.
3. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова, И.А. [Текст]: учебник – М.: КолосС, 2010.

4. Виханский, О.С., Наумов, А.И. Менеджмент [Текст]: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2008.
5. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко, А.Л. и Панкрухина, А.П. [Текст]: уч.пособие изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: Изд-во РАГС, 2008.
6. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник – М.: Академия, 2010.
7. . «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
8. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
9. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».

Интернет-ресурсы:

Интернет ресурсы по менеджменту.

Форма доступа: <http://www.new-management.info/> Интернет

ресурсы по маркетингу.

Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/>-маркетолог Сайты и

учебные материалы по экономике для студентов. Форма

доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь :	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	практическое занятие, экспертная оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	практическое занятие, обобщающий анализ овладения обучающимися требуемыми умениями
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	практическое занятие, обобщающий анализ овладения обучающимися требуемыми умениями
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать :	
основные положения экономической теории;	устный опрос, диагностический анализ уровня овладения знаниями
принципы рыночной экономики;	тестирование, содержательный анализ уровня усвоения учебного материала
современное состояние и перспективы развития отрасли;	устный опрос, диагностический анализ уровня овладения знаниями
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	текущий контроль в форме устного опроса, экспертная оценка деятельности обучающегося в процессе освоения учебного материала
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	письменный опрос, экспертная оценка уровня усвоения учебного материала

формы оплаты труда;	тестирование, содержательный анализ уровня усвоения учебного материала и практическое занятие
стили управления, виды коммуникации;	тестирование, содержательный анализ уровня усвоения учебного материала и практическое занятие
принципы делового общения в коллективе	индивидуальное задание
управленческий цикл;	устный опрос, диагностический анализ уровня овладения знаниями
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	устный опрос, диагностический анализ уровня овладения знаниями
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	письменный опрос, корректирующий анализ уровня овладения знаниями
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	тестирование, содержательный анализ уровня усвоения учебного материала